



PODIA HEEMSTEDE



JAARVERSLAG 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2023

STICHTING PODIA HEEMSTEDDE

Secretariaat: H.W. Mesdaglaan 3, 2102 BB Heemstede

DEEL 1: jaarverslag 2023

DEEL 2: financieel verslag 2023 (aparte bijlage)

INHOUDSOPGAVE

<i>Titel</i>	<i>Pagina</i>
Bestuurssamenstelling 2023	3
Formele gegevens	3
1. Woord vooraf van het bestuur	4
2. Doelstelling	4
3. Bezoekersaantallen	5
4. Locaties en programma	5/7
5. Public relations/marketing	7/8
6. Bestuurlijke zaken	8
7. Relatie met dienstverleners	9
8. Relatie met vrijwilligers	9
9. Samenwerking met andere partners	9
10. Vrienden van Podia Heemstede	9
11. Vooruitblik	10

Deel 1: Jaarverslag

Gebruikte afkortingen

SPH = Stichting Podia Heemstede

TDL = Theater de Luifel

OK = Concertzaal Oude Kerk

PK = Pinksterkerk

Bestuurssamenstelling 2023

Voorzitter: Wolter Kymmell vanaf 26.04.22

Secretaris: Els Teske vanaf 01.05.2017

Penningmeester: Patrick Mol vanaf 24.05.22

Algemeen lid: Dorien van Beek vanaf 01.12.2016

Algemeen lid: Michel Radix vanaf 01.10.2022

Formele gegevens

- De statuten zijn laatstelijk gewijzigd bij akte van juni 2013.
- Ingeschreven bij KvK onder nummer 34222630.
- De ANBI-status is in 2012 bij beschikking van 19 december 2012 door de Belastingdienst toegekend onder nummer: 84729

Fiscaal BTS-nummer: 81431844.

1. Woord vooraf van het bestuur.

Het kalenderjaar 2023 begon met een voltallige nieuwe bestuursploeg. In de eerste helft van het culturele seizoen (dat begon in september 2022) zagen wij dat er langzaam weer meer publiek onze voorstellingen bezocht. Wel was al duidelijk dat de afgelopen Corona periode zorgde voor een forse terugval van de voorverkoop van kaarten aan het begin van het seizoen; dit was een fenomeen dat ook landelijk werd vastgesteld: de mensen besloten vaak pas laat om kaartjes voor onze voorstellingen te kopen en de bezoekersaantallen waren nog niet op het pre-corona niveau. Wij zagen dat in 2023 de kosten voor SPH aanzienlijk hoger waren, mede aangewakkerd door de inflatie, zonder dat de inkomstenkant via o.a. kaartverkoop deze verhoging kon compenseren. SPH heeft zodoende aanzienlijke inspanningen gedaan om de kosten te reduceren door bepaalde taken of activiteiten te schrappen, zelf te doen met vrijwilligers i.p.v. betaalde dienstverleners of efficiënter te organiseren. In 2023 werd de Pinksterkerk als vaste derde locatie toegevoegd aan SPH, hetgeen ook een kostenbesparing met zich meebracht. Overall is SPH er redelijk in geslaagd om kosten te beheersen, zonder dat de bezoekersaantallen, onze programmering en serviceniveau hieronder hebben geleden.

In augustus overleed onverwacht op nog jonge leeftijd een van onze vrijwilligers die 12 jaar als vrijwilligster voor SPH had gewerkt en spin in het web was voor allerlei organisatorische, financiële en administratieve activiteiten. Hiermee verloor SPH op tragische wijze een gewaardeerde medewerkster. Dit was niet alleen een schok voor onze organisatie, maar toonde ook de kwetsbaarheid en afhankelijkheid van SPH van individuele bijdragen van onze vrijwilligers. Gelukkig konden we haar werkzaamheden verdelen over andere, enthousiaste vrijwilligers. Dankzij de inzet van onze ongeveer 30 vrijwilligers is het mogelijke om onze missie te realiseren: Het binnen de gemeente Heemstede en haar directe omgeving bereikbaar maken van podiumcultuur door een hoogwaardig, laagdrempelig en betaalbaar aanbod voor een zo breed mogelijk publiek. Bij het verzorgen en het organiseren van een betaalbaar en gevarieerd cultureel aanbod wordt SPH op parttimebasis op specifieke terreinen ondersteund door professionals. Dankzij de energieke en flexibele inzet van zowel vrijwilligers als onze professionals kijken we terug op een succesvol 2023 met goede bezoekersaantallen en een afwisselend programma. Een woord van dank aan hen is op zijn plaats, ook voor het oppakken van nieuwe taken.

2. Doelstelling

Cultuur is een wezenlijk onderdeel van het leven. Cultuur zet aan tot denken, vermaakt, ontspant en ontwikkelt. Podia Heemstede biedt podiumcultuur aan om zo een bijdrage te leveren aan de gemeenschap en aan de aantrekkelijkheid van de gemeente Heemstede en omgeving. SPH doet dit door het organiseren en aanbieden van een gevarieerd programma van cabaret, muziek, kleinkunst, toneel en theatercolleges op de nu bestaande podia: de concertzaal in de OK (muziek), Theater De Luifel en sinds 2023: De Pinksterkerk (met name jeugdvoorstellingen en theatercolleges).

3. Bezoekersaantallen

2023 werd het eerste volle postcorona kalenderjaar zonder beperkingen.

Podium	Voorstellingen	Bezoekers
TDL	31	4.665
OK	14	1.975
PK	3	800
Totaal aantal bezoekers	48	7.440

4. Locaties/podia en programma 2023

Voor het geven van voorstellingen en concerten wordt zaalruimte gehuurd van de OK, TDL en de PK.

Theater de Luifel

De zaal biedt plaats aan 200 bezoekers. Rekening houdend met plaatsen voor techniek, impresariaat, eigen medewerkers en genodigden, betekent dit een netto beschikbaarheid voor bezoekers van 185 plaatsen.

Theater De Luifel is een gezellig en klein theater met een intieme sfeer: je bent vlak bij de artiesten en de “grote namen” onder de cabaretiers zijn hier graag te gast. Ook in 2023 trokken o.a. Diederik van Vleuten, Ryan Panday, Pieter Derks en Roé Verveer weer volle zalen. Geprogrammeerd “aanstormend talent” zit ook duidelijk in de lift qua bezoekersaantallen.



PODIA HEEMSTEDE

CABARET TOPPERS!

KOOP NU KAARTEN!

met o.a.:
Pieter Derks, Ryan Panday
Lisa Ostermann, Guido Weijers
Martijn Koning, Lebbis & Jansen

PODIAHEEMSTEDE.NL



PODIA HEEMSTEDE

22 JAN IDA VAN DRIL (6+)

27 JAN PATRICK NEDERKOORN

28 JAN JAN BEUVING

PODIAHEEMSTEDE.NL

Concertzaal Oude Kerk

De concertzaal in de Oude Kerk heeft een fantastische akoestiek en is geliefd bij musici en ensembles. Wibi Soerjadi, muzikaal multitalent Lucie Horsch en Isabelle van Keulen trokken ook dit jaar weer een groot aantal bezoekers.



Benefietconcert

SPH organiseerde in april een uitverkocht benefietconcert in samenwerking met de Stichting Ultimate Stabat Mater. Het Stabat Mater van Pergolesi werd op schitterende wijze uitgevoerd door het Ukraine Liberation Orchestra (zie foto boven), bestaande uit 16 gevluchte professionele musici uit de Oekraïne. De netto-opbrengst van ongeveer 10.000 euro kwam ten goede aan projecten ten behoeve van oorlogskinderen in de Oekraïne. Hiermede droeg SPH iets bij aan verlichting van de trieste situatie aldaar.

PODIA HEEMSTEDE

22 SEP **MARIA KRAAIJKAMP & SJAMKE DE VOOGD**

29 SEP **DE BLAUWE VINKJES**

30 SEP **LUCIE HORSCH**

PODIAHEEMSTEDE.NL

Pinksterkerk

Eind 2022 vonden de eerste besprekingen plaats met Stadsherstel Amsterdam, eigenaar van de PK, één van de opmerkelijkste monumenten van Heemstede met de unieke glasmosaïek van Berend Hendriks. Inmiddels is de PK een gevestigd derde podium van SPH en aan onze bestaande locaties toegevoegd. Deze locatie wordt met name gebruikt voor alle kindervoorstellingen en theatercolleges, waar Maarten van Rossem ook in 2024 weer optreedt. Het gehele jaar waren de kindervoorstellingen een absoluut succes mede te danken aan de sterke programmering.



5. Public relations/marketing

Aan de marketing besteden wij permanent aandacht met een focus op grotere naamsbekendheid van Podia Heemstede als aanbieder van cultuur en het aantrekken van nieuwe bezoekers, maar ook het behouden en goed informeren van ons trouwe publiek in de regio. Het PR-team werd versterkt met twee enthousiaste en ervaren medewerkers. SPH heeft gemerkt dat onze doelstellingen, na het wegvallen van de uitgebreide brochure, niet uitsluitend via de website of sociale media kunnen worden bereikt; daarom is ons programma in Heemstede e.o. huis aan huis verspreid in gedrukte vorm via een zogenaamde “ladder”, waarin het volledige programma in verkorte vorm wordt weergegeven. Ook wordt de ladder neergelegd op een aantal openbare voor het publiek toegankelijke locaties. Het aantal papieren voor elke voorstelling geproduceerde flyers is sterk gereduceerd voor redenen van milieu, kosten en effectiviteit.

Het bestuur heeft een analyse laten maken van de aantallen bezoekers over de laatste 10 jaar, waar deze vandaan kwamen (Heemstede versus omgeving Heemstede) en het aantal tickets dat verspreid over de diverse genres (cabaret, muziek, toneel, jeugd) zijn verkocht, alsmede bezettingsgraad per locatie. Met het inzicht van deze analyse kan SPH bewuster bepaalde genres en voorstellingen programmeren en bepaalde doelgroepen en potentiële bezoekers benaderen en aanspreken.



6. Bestuurlijke zaken

- Focus

Het nieuwe bestuur heeft het vergroten van de bekendheid van SPH en het aantrekken van nieuwe bezoekers centraal gesteld. Zoals hiervoor aangegeven vergde dit een intensieve en professionelere marketing- en communicatie aanpak. Hierbij wordt SPH parttime ondersteund met professionele social media/marketing expertise om optimaal gebruik maken van de sociale mediakanalen en de mogelijkheden die het door SPH gebruikte ticket systeem biedt. Daarnaast heeft een verdere professionalisering van de financiële verslaglegging plaatsgevonden, die meer inzicht geeft in de financiële resultaten per voorstelling, zodat hiermee bij de prijssetting en programmering rekening kan worden gehouden. Hierbij wordt echter ook geaccepteerd dat niet alle voorstellingen een positief saldo zullen laten zien, want SPH wil ook een podium bieden aan beginnende artiesten, aanstormend talent en minder bekende ensembles. Hierbij zitten regelmatig pareltjes, waarbij soms wel geldt “onbekend maakt minder bemind”. SPH spant zich daarom extra in om hiervoor toch publiek te trekken.

- Onderlinge samenwerking

De rollen binnen het bestuur zijn uitgewerkt en elk bestuurslid concentreert zich op zijn of haar takenpakket met een goede samenwerking en communicatie binnen het bestuur. Regelmatig persoonlijk contact van bestuursleden met de vrijwilligers plus nieuwsbrieven en vrijwilligersbijeenkomsten moeten ervoor zorgen dat er gewerkt wordt in een goede sfeer met waardering van ieders bijdrage en eigeninitiatief. Het bestuur prijst zich gelukkig met een uitstekend team van coördinatoren en vrijwilligers/gast-vrouwen/heren, die geslaagde theater – en concertavonden verzorgen.

7. Relatie met dienstverleners

SPH heeft contracten met o.a. WijHeemstede, de OK en de PK. Met WijHeemstede is een overeenkomst gesloten voor het verrichten van diensten op het gebied van zaalhuur en techniek in TDL, financiële administratie, kaartverkoop en administratieve ondersteuning. Met de OK en de PK worden jaarlijks afspraken gemaakt over de zaalhuur en de levering van facilitaire diensten. SPH ziet hen als belangrijke partners en de samenwerking is goed en wordt regelmatig geëvalueerd.

8. Relatie met vrijwilligers

Onze vrijwilligers zijn onder meer belast met financiële zaken, kassa-activiteiten, PR-marketing en begeleiding van het publiek en artiesten op theateravonden en -middagen en tijdens concerten. In 2023 hebben, na het overlijden van een van onze vrijwilligers, een aantal vrijwilligers op eigen initiatief bepaalde taken overgenomen. SPH zal een beroep blijven doen op onze vrijwilligers, die allen de cultuur in Heemstede een warm hart toedragen. Het bestuur vindt het belangrijk en tracht een sfeer te scheppen die vrijwilligers aanmoedigt om constructieve feedback te geven, zodat onze organisatie blijvend werkt aan verbetering van programma en dienstverlening.

9. Samenwerking met andere partners

Ook in 2023 werd het podiummenu door een onze lokale partnerrestaurants aangeboden. De samenwerking en overleg met de belangrijkste bestaande partners van SPH, zoals Gemeente Heemstede, Stichting JOH (Jonge Ondernemers Heemstede), Stichting Vrienden van de Oude Kerk, Stichting Vier het Leven, Beleef Heemstede en de Heemsteedse Kunstkring bleef vruchtbaar. Ook was SPH een van de deelnemers aan de Sociale Coalitie, een initiatief van de Gemeente om eenzaamheid binnen de Gemeente aan te pakken. Bijzondere partners zijn onze drie ambassadeurs die SPH op allerlei manieren helpen en ondersteunen om onze voorstellingen en concerten onder de aandacht van het publiek te brengen en ons vanuit hun specifieke kennis en ervaring adviseren.

10. “Vrienden” van Podia Heemstede

De vriendengroep is belangrijk voor SPH en bestaat ongeveer uit 250 personen. Onze Vrienden steunen met hun financiële bijdrage de cultuur in Heemstede en dat is meestal de belangrijkste reden om Vriend van SPH te worden. Daarnaast hebben Vrienden andere voordelen, zoals voorrang bij het bestellen van kaarten voor het nieuwe theaterseizoen en deelnemen aan bijzondere acties. Bij het stijgen van het aantal uitverkochte voorstellingen worden de voordelen van het zijn van Vriend relatief belangrijker. Via nieuwsbrieven en sociale media worden onze Vrienden op de hoogte gehouden van de aankomende voorstellingen, concerten en acties. In 2024 zal het vriendenconcept verder worden verrijkt.

11. Vooruitblik

In 2024 zullen wij een lang gekoesterde wens van het publiek realiseren door voor alle voorstellingen in de Luifel de bezoekers de mogelijkheid te bieden om hun eigen zitplaatsen te kiezen. Ook willen wij een vernieuwde website introduceren die qua vormgeving, functionaliteiten en inhoud een verbetering wordt van de huidige website. Dit blijft een punt van permanente aandacht voor het bestuur en het PR/marketing team. Nu al zien wij dat door de invoering van PIN only en het zoveel mogelijk stimuleren van bestellingen van tickets via onze website tot een vereenvoudiging van het bestelproces en reductie van manuele handelingen heeft geleid. Hierbij heeft het bestuur bewust keuzes gemaakt die goed hebben uitgekapt en nauwelijks impact op het aantal verkochte tickets hebben gehad. Dankzij de flexibiliteit van onze organisatie was er altijd ruimte voor uitzonderingen in specifieke en exceptionele gevallen.

Qua programmering voor het volgende seizoen staan twee koffieconcerten in de PK op het programma. Dit is iets nieuws dat wij graag eens willen uitproberen, evenals een oliebollenconcert in samenwerking met de PK. Op verzoek en op basis van feedback van onze bezoekers zal ook het lichtere muziekgenre zoals bv. Franse chansons in het programma worden opgenomen. Verder zullen finalisten van het Amsterdams kleinkunstfestival, de Cameretten en het Leids cabaretfestival ons verrassen, vaak van een hoog niveau en zeer divers. In 2024 zullen opnieuw een cabarettent- en concertserie worden ingevoerd; hiermede kunnen bezoekers tegen een gereduceerd tarief per voorstelling een serie van vier voorstellingen resp. concerten bestellen.

Het Bestuur van Stichting Podia Heemstede

JAARCIJFERS + BALANS Stichting Podia Heemstede 2023

aantal concerten 43

TDL 29, OK 14

aantal concerten 49

TDL 31, OK 15, PK 4

	Jaar 2022	begroting seizoen 2023-2024	Jaar 2023
INKOMSTEN			
1.terugkerend			
Recettes	€ 94.776	140.307	132.722
Subsidie Gemeente	€ 101.220	105.800	105.800
Contributie vrienden + giften	€ 6.175	6.750	4.700
2.incidenteel			
Fonds Podium Kunsten+RVO	€ 16.303	5.000	
Sponsoring		1.000	750
Totaal	€ 218.474	258.857	243.972
UITGAVEN			
1.Kosten Voorstellingen			
Gage Artiesten (incl Buma Stemra)	€ 71.116	88.182	84.268
Huur locaties	€ 26.156	29.885	32.828
Pauzedrankjes	€ 11.111	14.862	14.362
Programmering	€ 33.600	19.600	20.813
Techniek	€ 9.720	12.555	12.202
Kaartverkoop (WH, Buckaroo)	€ 24.221	22.620	24.030
Totaal	€ 178.168	187.704	188.503
2.Ondersteunende kosten			
ICT	€ 5.512	7.000	2.319
Administratie (WIJ Heemstede)	€ 8.468	7.825	7.881
Werkplekken, vergaderruimte	€ 1.659	2.000	750
	€ 15.639	16.825	10.950
3.Communicatie			
Pr / Marketing	€ 11.250	20.000	15.328
Ontwerp + drukwerk	€ 10.931	12.000	9.633
Advertenties	€ 7.654	8.000	5.257
Totaal	€ 29.835	40.000	30.218
4.Overig			
Bank (saldo kosten-rente)	€ 507		-10
Algemene kosten	€ 2.244	2.500	2.129
Vrijwilligers + Bestuur	€ 10.866	10.500	6.934
	€ 13.617	10.500	9.053
5. Totaal 2,3 en 4	€ 59.091	67.325	50.221
Totaal Uitgaven	€ 235.015	255.029	238.724
Resultaat	-€ 16.541	3.828	5.248

Toelichting op de Verlies- en Winstrekening en Balans 2023

Bij de start van het seizoen 2022-2023 bleek de corona angst grotendeels te zijn verdwenen. Men vond de weg weer naar de theaters. Deze trend heeft zich in 2023 doorgezet. Het seizoen, afgesloten in mei 2023, trok ruim 7000 bezoekers.

Resultaat 2023

Inkomsten: ten opzichte van de begroting zijn de inkomsten iets achtergebleven (-6%). In de 1^e helft van het seizoen is op een aantal voorstellingen verlies gemaakt. Daarnaast bleef de contributie van Vrienden achter, alsmede was er geen bijdrage van het FPK. Wel is het gelukt weer restaurants aan te trekken als sponsors.

Uitgaven: het gros van de posten is grosso modo hetzelfde gebleven. Grote uitzondering zijn de kosten van marketing. De betaalde medewerker marketing besloot haar werkzaamheden te beëindigen voor het nieuwe seizoen. Het bleek lastig om een nieuwe medewerker aan te trekken. Dit heeft de kosten behoorlijk gedrukt. Voor het nieuwe seizoen is voor een periode van een halfjaar een medewerker aangetrokken.

Nieuwe locatie: bij de start van het seizoen 2022-2023 is -als try-out- de Pinksterkerk als 3^e locatie toegevoegd als theater voor SPH. Hier vonden hoofdzakelijk (goed bezochte) kindervoorstellingen plaats. De Pinksterkerk is een goedkopere locatie dan de Luifel of de Oude Kerk.

Per saldo resulteert, na het negatieve jaar 2022, een positief resultaat van € 5.248.

Administratieve Organisatie

In september overleed vrij onverwacht een vrijwilliger, die gedurende ruim 10 jaar administratieve werkzaamheden voor SPH uitvoerde (o.a. het maken van borderellen, overzicht Buma /Stemra, incasso vrienden bijdragen). Daarnaast was deze medewerker goed thuis in het ticketsysteem (AT), waaruit allerlei overzichten beschikbaar zijn. Het heeft SPH 3 maanden geduurd alvorens een duo vrijwilligers te vinden die deze werkzaamheden konden overnemen. Het geeft nog maar eens de kwetsbaarheid aan van een vrijwilligersorganisatie. SPH maakt gebruik van een eigen model waarbij de opbrengsten en kosten zowel per voorstelling als op geaggregeerd niveau worden bijgehouden. Dit model is het afgelopen jaar verfijnd, waardoor er een beter zicht is op het reilen en zeilen van de voorstellingen. Dit leidt ook tot een groter kostenbewustzijn bij de vrijwilligers.

Eigen Vermogen

Door het positieve resultaat is het magere eigen vermogen van SPH wat toegenomen. De huidige buffer is nog wel onvoldoende om toekomstige, onverwachte omstandigheden op te vangen. SPH kijkt zelf naar mogelijke kostenbesparingen en verdere efficiency. De 3^e locatie de Pinksterkerk is goedkoper en maakt flexibeler theateraanbod mogelijk. SPH zal met de gemeente in gesprek gaan hoe het culturaanbod en de continuïteit van SPH de komende jaren gegarandeerd kan worden voor Heemstede en omgeving.

Toelichting begroting 2024

Het bestuur is vrij positief over de verwachtingen voor het komend seizoen 2024-2025. Per ultimo 2023 zijn er aanzienlijk meer kaarten verkocht dan per ultimo 2022 (zie balans). Doordat de bezoekersaantallen een stijgende lijn vertonen kunnen vaste kosten beter worden goedgemaakt. Daarnaast heeft SPH in overleg met Wij Heemstede andere afspraken gemaakt v.w.b. de kosten van de kaartverkoop. SPH verwacht een significante daling van deze kostenpost. In 2024 zal SPH weer aanspraak kunnen maken op de subsidie van FPK.

	2022	2023		2022	2023
Activa			Passiva		
<i>Vlottende Activa</i>			<i>Eigen vermogen</i>		
Nog te ontvangen bedrage	€ 1.395	€ 524	Algemene reserve	€ 18.790	€ 2.249
Debiteuren		€ 754			
Vooruit betaalde posten		€ 2.743	Resultaat	-€ 16.541	€ 5.248
BTW te ontvangen	€ 7.292	€ 4.707		€ 2.249	€ 7.497
	€ 8.687	€ 8.728			
<i>Liquiditeiten</i>			<i>Kortlopende schulden</i>		
Kas	€ 430	€ 430	Crediteuren (1)	€ 67.941	€ 50.912
Rabo	€ 1.319	€ 55.851	Facturen te ontvangen (2)	€ 13.130	
ING	€ 107.053	€ 43.321	Verkochte tickets 2e helf	€ 34.847	€ 51.115
Buckaroo	€ 678	€ 1.194		€ 47.977	€ 51.115
	€ 109.480	€ 100.796			
Totaal activa	€ 118.167	€ 109.524	Totaal passiva	€ 118.167	€ 109.524

(1) WH + OK + Impressariaten

(2) Programmeurs + Vrijwillgers